

9152  
#5  
8.27.02  
Cw

Attorney Docket No. 01646/TL

**IN THE UNITED STATES PATENT  
AND TRADEMARK OFFICE**



Applicant(s): Stéphane PETIT et al

Serial No. : 09/994,987

Filed : November 6, 2001

For : WEB TICKET MANAGEMENT METHOD  
AND KIOSK

Art Unit : 2152  
Examiner :

**SUBMISSION OF PRIORITY DOCUMENT**

Assistant Commissioner for Patents  
Washington, D.C. 20231

S I R :

Applicant hereby claims priority benefits under 35 U.S.C. §119 of the below listed foreign application, a certified copy of which is enclosed herewith.

<u>Number</u>	<u>Country</u>	<u>Filing Date</u>
00032023	France	March 6, 2000

Acknowledgment of the claim of priority and of the receipt of said certified copy is respectfully requested.

Respectfully submitted,

*Thomas Langer*  
Thomas Langer  
Reg. No. 27,264

**RECEIVED**

MAR 05 2002

**Technology Center 2100**

Frishauf, Holtz, Goodman, Langer & Chick, P.C.  
767 Third Avenue - 25th Floor  
New York, New York 10017-2023  
Tel. No. (212) 319-4900  
Fax No. (212) 319-5101  
TL:jh

**THIS PAGE BLANK (USPTO)**



# BREVET D'INVENTION

## CERTIFICAT D'UTILITÉ - CERTIFICAT D'ADDITION

RECEIVED

COPIE OFFICIELLE

MAR 05 2002

Technology Center 2100

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que le document ci-annexé est la copie certifiée conforme d'une demande de titre de propriété industrielle déposée à l'Institut.

Fait à Paris, le 19 NOV. 2001

**CERTIFIED COPY OF  
PRIORITY DOCUMENT**

Pour le Directeur général de l'Institut  
national de la propriété industrielle  
Le Chef du Département des brevets

Martine PLANCHE

**CERTIFIED COPY OF  
PRIORITY DOCUMENT**

INSTITUT  
NATIONAL DE  
LA PROPRIETE  
INDUSTRIELLE

SIEGE  
26 bis, rue de Saint Petersbourg  
75800 PARIS cedex 08  
Téléphone : 33 (1) 53 04 53 04  
Télécopie : 33 (1) 42 93 59 30  
[www.inpi.fr](http://www.inpi.fr)

**THIS PAGE BLANK (USPTO)**



INSTITUT NATIONAL DE  
LA PROPRIÉTÉ  
INDUSTRIELLE  
26 bis, rue de Saint Pétersbourg  
75800 Paris Cedex 08  
Téléphone : 01 53 04 53 04 Télécopie : 01 42 94 86 54

# BREVET D'INVENTION

## CERTIFICAT D'UTILITÉ

Code de la propriété intellectuelle - Livre VI

cerfa  
N° 11354\*01

### REQUÊTE EN DÉLIVRANCE 1/2

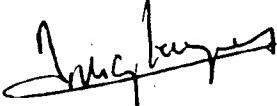
Cet imprimé est à remplir lisiblement à l'encre noire

D8 540 W /260899

REMISE DES PIÈCES DATE LIEU N° D'ENREGISTREMENT NATIONAL ATTRIBUÉ PAR L'INPI DATE DE DÉPÔT ATTRIBUÉE PAR L'INPI		Réserve à l'INPI 06.03.2000 0003203 06 MARS 2000	
<b>1</b> NOM ET ADRESSE DU DEMANDEUR OU DU MANDATAIRE À QUI LA CORRESPONDANCE DOIT ÊTRE ADRESSÉE  Pascale Jeune FRANCE TELECOM R&D/DSTV/VPI 38-40, rue du général Leclerc  92794 ISSY MOULINEAUX Cédex 9			
<b>2</b> NATURE DE LA DEMANDE Cochez l'une des 4 cases suivantes  Demande de brevet <input checked="" type="checkbox"/> Demande de certificat d'utilité <input type="checkbox"/> Demande divisionnaire <input type="checkbox"/>  Demande de brevet initiale N° _____ Date _____ / _____ / _____ ou demande de certificat d'utilité initiale N° _____ Date _____ / _____ / _____  Transformation d'une demande de brevet européen Demande de brevet initiale N° _____ Date _____ / _____ / _____			
<b>3</b> TITRE DE L'INVENTION (200 caractères ou espaces maximum) PROCEDE ET KIOSQUE DE GESTION DE TICKETS WEB			
<b>4</b> DÉCLARATION DE PRIORITÉ OU REQUÊTE DU BÉNÉFICE DE LA DATE DE DÉPÔT D'UNE DEMANDE ANTÉRIEURE FRANÇAISE		Pays ou organisation Date _____ / _____ / _____ N° Pays ou organisation Date _____ / _____ / _____ N° Pays ou organisation Date _____ / _____ / _____ N° <input type="checkbox"/> S'il y a d'autres priorités, cochez la case et utilisez l'imprimé « Suite »	
<b>5</b> DEMANDEUR		<input type="checkbox"/> S'il y a d'autres demandeurs, cochez la case et utilisez l'imprimé « Suite »	
Nom ou dénomination sociale		FRANCE TELECOM	
Prénoms			
Forme juridique		Société Anonyme	
N° SIREN		3 . 8 . 0 . 1 . 2 . 9 . 8 . 6 . 6	
Code APE-NAF			
Adresse	Rue	6, place d'Alleray	
	Code postal et ville	75015	PARIS
Pays		FRANCE	
Nationalité		Française	
N° de téléphone (facultatif)			
N° de télécopie (facultatif)			
Adresse électronique (facultatif)			

**BREVET D'INVENTION  
CERTIFICAT D'UTILITÉ**

REQUÊTE EN DÉLIVRANCE 2/2

REMISE DES PIÈCES DATE	06-03-2000	
LEU 99		
N° D'ENREGISTREMENT NATIONAL ATTRIBUÉ PAR L'INPI	0003203	
Réservé à l'INPI		
<b>Vos références pour ce dossier : (facultatif)</b>		03324
<b>6 MANDATAIRE</b>		
Nom		Lemoigne
Prénom		Didier
Cabinet ou Société		FRANCE TELECOM R&D/DSTV/VPI
N °de pouvoir permanent et/ou de lien contractuel		PG 8300
Adresse	Rue	38-40, rue du général Leclerc
Code postal et ville		92794 ISSY MOULINEAUX Cédex 9
N° de téléphone (facultatif)		01 45 29 65 78
N° de télécopie (facultatif)		01 45 29 65 60
Adresse électronique (facultatif)		
<b>7 INVENTEUR (S)</b>		
Les inventeurs sont les demandeurs		<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non    Dans ce cas fournir une désignation d'inventeur(s) séparée
<b>8 RAPPORT DE RECHERCHE</b>		
Établissement immédiat ou établissement différé		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Paiement échelonné de la redevance		Paiement en trois versements, uniquement pour les personnes physiques <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
<b>9 RÉDUCTION DU TAUX DES REDEVANCES</b>		Uniquement pour les personnes physiques <input type="checkbox"/> Requise pour la première fois pour cette invention (joindre un avis de non-imposition) <input type="checkbox"/> Requise antérieurement à ce dépôt (joindre une copie de la décision d'admission pour cette invention ou indiquer sa référence).
Si vous avez utilisé l'imprimé «Suite», indiquez le nombre de pages jointes		
<b>10 SIGNATURE DU DEMANDEUR OU DU MANDATAIRE (Nom et qualité du signataire)</b> Didier Lemoigne Mandataire par pouvoir PG 8300		
		<b>VISA DE LA PRÉFECTURE OU DE L'INPI</b> 

La loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés s'applique aux réponses faites à ce formulaire.  
Elle garantit un droit d'accès et de rectification pour les données vous concernant auprès de l'INPI.

DÉPARTEMENT DES BREVETS

26 bis, rue de Saint Pétersbourg  
75800 Paris Cedex 08  
Téléphone : 01 53 04 53 04 Télécopie : 01 42 93 59 30

**BREVET D'INVENTION**

**CERTIFICAT D'UTILITÉ**

Code de la propriété Intellectuelle - Livre VI

**DÉSIGNATION D'INVENTEUR(S) Page N° 1... / 2..**

(Si le demandeur n'est pas l'inventeur ou l'unique inventeur)

Cet imprimé est à remplir lisiblement à l'encre noire

DB 113 W / 260899

Vos références pour ce dossier <i>(facultatif)</i>	03324		
N° D'ENREGISTREMENT NATIONAL	000 3203		
<b>TITRE DE L'INVENTION</b> (200 caractères ou espaces maximum) PROCEDE ET KIOSQUE DE GESTION DE TICKETS WEB			
<b>LE(S) DEMANDEUR(S) :</b> FRANCE TELECOM Société Anonyme 6, place d'Alleray 75015 PARIS			
<b>DESIGNE(NT) EN TANT QU'INVENTEUR(S) :</b> (Indiquez en haut à droite «Page N° 1/1» S'il y a plus de trois inventeurs, utilisez un formulaire identique et numérotez chaque page en indiquant le nombre total de pages).			
Nom		Petit	
Prénoms		Stéphane	
Adresse	Rue	23 rue Maryse Bastié	
	Code postal et ville	14000	CAEN
Société d'appartenance <i>(facultatif)</i>			
Nom		Hannecart	
Prénoms		Eric	
Adresse	Rue	30 allée Verte Vallée	
	Code postal et ville	14000	CAEN
Société d'appartenance <i>(facultatif)</i>			
Nom		Maguy	
Prénoms		Christophe	
Adresse	Rue	148 bis rue Pasteur	
	Code postal et ville	14750	ST AUBIN SUR MER
Société d'appartenance <i>(facultatif)</i>			
<b>DATE ET SIGNATURE(S)</b> <b>DU (DES) DEMANDEUR(S)</b> <b>OU DU MANDATAIRE</b> <b>(Nom et qualité du signataire)</b> Didier Lemoyne Mandataire par pouvoir PG 8300			



INSTITUT  
NATIONAL DE  
LA PROPRIÉTÉ  
INDUSTRIELLE

DÉPARTEMENT DES BREVETS

26 bis, rue de Saint Pétersbourg  
75800 Paris Cedex 08  
Téléphone : 01 53 04 53 04 Télécopie : 01 42 93 59 30

BREVET D'INVENTION

CERTIFICAT D'UTILITÉ

Code de la propriété intellectuelle - Livre VI



N° 11235\*02

DÉSIGNATION D'INVENTEUR(S) Page N° 2.. / 2..

(Si le demandeur n'est pas l'inventeur ou l'unique inventeur)

Cet imprimé est à remplir lisiblement à l'encre noire

DB 113 W /260899

Vos références pour ce dossier (facultatif)	03324
N° D'ENREGISTREMENT NATIONAL	0003203

TITRE DE L'INVENTION (200 caractères ou espaces maximum)

PROCEDE ET KIOSQUE DE GESTION DE TICKETS WEB

LE(S) DEMANDEUR(S) :

FRANCE TELECOM  
Société Anonyme  
6, place d'Alleray  
75015 PARIS

DESIGNE(NT) EN TANT QU'INVENTEUR(S) : (Indiquez en haut à droite «Page N° 1/1» S'il y a plus de trois inventeurs,  
utilisez un formulaire identique et numérotez chaque page en indiquant le nombre total de pages).

Nom		Joffray	
Prénoms		Marie-Josèphe	
Adresse	Rue	39 rue François Mansart	
	Code postal et ville	14112	Biéville-Beuville
Société d'appartenance (facultatif)			
Nom			
Prénoms			
Adresse	Rue		
	Code postal et ville		
Société d'appartenance (facultatif)			
Nom			
Prénoms			
Adresse	Rue		
	Code postal et ville		
Société d'appartenance (facultatif)			
DATE ET SIGNATURE(S) DU (DES) DEMANDEUR(S) OU DU MANDATAIRE (Nom et qualité du signataire)			
Didier Lemoyne Mandataire par pouvoir PG 8300			

La loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés s'applique aux réponses faites à ce formulaire.  
Elle garantit un droit d'accès et de rectification pour les données vous concernant auprès de l'INPI.

## **DOCUMENT COMPORTANT DES MODIFICATIONS**

**Un changement apporté à la rédaction des revendications d'origine, sauf si celui-ci découle des dispositions de l'article 28 du décret du 19 septembre 1979, est signalé par la mention "R.M." (revendications modifiées).**

BT 244 / 171180

La présente invention se rapporte à un procédé et à un kiosque de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique.

5 L'invention s'inscrit dans le domaine de la rétribution du marchand du service en échange de l'accès à ce service.

10 L'invention trouve une application très avantageuse en ce qu'elle permet, par la diffusion et la gestion de tickets à gratter prépayés, d'établir en toute confiance une transaction entre un marchand et un client, le marchand ayant un site Internet offrant un service donné et le client désirant accéder au service.

15 Actuellement, les marchands connectés à un réseau informatique offrent différents services aux clients potentiels. Un client potentiel, qui veut accéder à un service, se connecte au réseau puis accède au site d'un marchand. Pour accéder au service, le client donne généralement son numéro de carte bancaire ou son identité accompagnée de son adresse pour que la facture lui soit envoyée. Ainsi, le marchand est rétribué pour la consommation par le client de l'accès à son service.

20 Toutefois, en ce qui concerne le client, soit il éprouve une certaine réticence à communiquer au marchand son numéro de carte bancaire qui peut être intercepté et utilisé de manière frauduleuse, soit il voit son identité communiquée à une société inconnue sans engagement de sa part sur l'utilisation qu'elle va en faire. Et, en ce qui concerne le marchand, soit il peut être confronté à un numéro de carte bancaire non valide, soit il n'a aucune assurance que sa facture va être réglée.

25 Aussi, le problème technique à résoudre par l'objet de la présente invention est de proposer un procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique, les services étant offerts par des marchands et étant destinés à des clients, qui permette aux acteurs que sont, d'une part les marchands et, d'autre part les clients, d'établir des transactions en toute confiance.

30 Une solution au problème technique posé consiste, selon la présente invention, en ce que ledit procédé, mis en œuvre par un kiosque, comprend les étapes qui consistent :

- à créer une liste d'identificateurs,
- à associer au moins un service d'un marchand à un identificateur,
- à distribuer aux clients des tickets à gratter personnalisés par un identificateur,

- à autoriser l'accès à un service en échange d'un identificateur inscrit sur un ticket.

En outre, l'invention a pour objet un kiosque de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique, les services étant offerts par des marchands et étant destinés à des clients. Ledit kiosque comprend :

- un générateur d'une liste d'identificateurs,
- un superviseur qui associe au moins un service d'un marchand à un identificateur,
- une base de tickets à gratter personnalisés par un identificateur, les tickets étant destinés aux clients, et
- un contrôleur de l'identificateur fourni par un client pour accéder à un service.

Ainsi, le procédé selon l'invention, qui concerne la gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique, permet à un marchand d'offrir son service à la consommation par un client, moyennant la fourniture par le client d'un identificateur ; chaque service d'un marchand étant associé par le kiosque à des identificateurs connus. Pour accéder à un service, le client fournit un identificateur au contrôleur du kiosque et le contrôleur lui autorise ou pas l'accès au service du marchand s'il reconnaît l'identificateur. Le client reçoit un identificateur d'un distributeur en échange d'une rétribution financière ou en cadeau ; l'identificateur ayant été associé à un ou plusieurs services par le superviseur appartenant au kiosque.

Le procédé et le kiosque de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique conformes à l'invention résolvent le problème posé. En effet, le client règle ses consommations par avance en achetant des tickets à gratter à un prix affiché lors de la vente des tickets et, le marchand se rémunère en participant à la mise en vente des tickets à gratter. Lors de l'accès à un service du marchand, le client n'a pas d'échange avec le marchand, son seul interlocuteur est le kiosque auquel il fournit un identificateur. Ainsi, l'identificateur étant consommable en même temps que le service et l'identificateur étant reconnu comme appartenant à une liste établie par le superviseur du kiosque, il assure, respectivement au client et au marchand, une consommation sans surprise et un paiement sûr.

La consommation effective du service peut être confirmée par le marchand au kiosque. En cas de problème de livraison d'un bien associé à un service donné, le kiosque peut créditer le portefeuille du client qui a été débité d'un service non rendu.

En supprimant tout échange monétaire entre le client et le marchand, le procédé et le kiosque selon l'invention permettent aux acteurs d'établir des transactions en toute confiance. En outre, le kiosque est rémunéré par les marchands en fonction par exemple du nombre de services qu'il gère pour eux et éventuellement en fonction du nombre d'accès aux services.

Le procédé et le kiosque assurent la gestion des accès aux services des marchands ce qui permet à ces derniers d'être soulagés de tous les problèmes de gestion associés.

Le procédé et le kiosque peuvent offrir aux clients une gestion de leur portefeuille afin de les soulager des problèmes de gestion associés.

Le procédé et le kiosque sont entièrement adaptables aux différentes formes d'abonnements que les marchands définissent pour l'accès à leurs services. L'adaptation se fait en déterminant autant de catégories de tickets que de formes d'abonnements différentes.

Le procédé et le kiosque ont en outre pour avantage de pouvoir transmettre des informations vers des clients ou, vers des marchands. La transmission d'informations peut se faire par des inscriptions sur une page d'accueil lors de l'accès au kiosque. Ces inscriptions peuvent émanées du kiosque ou de fournisseurs extérieurs auxquels ont été loués des espaces de la page d'accueil.

Le procédé et le kiosque offrent en outre aux clients la possibilité d'effectuer des accès aux sites de manière totalement anonyme par le seul échange d'un identificateur qui est initialement créé par le kiosque sans aucun lien avec un client quelconque.

D'autres caractéristiques et avantages de l'invention apparaîtront lors de la description qui suit faite en regard de figures annexées données à titre d'exemples non limitatifs.

La figure 1 est un organigramme d'un procédé selon l'invention.

La figure 2 est un schéma d'un kiosque selon l'invention.

Le procédé selon l'invention se déroule suivant plusieurs étapes décrites ci-après et illustrées par la figure 1.

Dans une première étape 1, un générateur crée une liste d'identificateurs qui consistent par exemple en des mots composés de lettres et de chiffres.

Dans une deuxième étape 2, un superviseur associe à chaque identificateur de la liste un service d'un marchand, le service étant accessible sur un réseau

informatique. Selon une variante du procédé, le superviseur associe à certains identificateurs plusieurs services d'un même marchand ou de marchands différents.

Dans une troisième étape 3, un distributeur distribue des tickets à gratter, qui sont personnalisés par un identificateur et encapsulés pour assurer leur intégrité.  
5 L'encapsulage consiste à masquer l'identificateur jusqu'au moment de son utilisation.

Dans une quatrième étape 4, un contrôleur prend la commande d'un client qui désire accéder à un service d'un marchand disponible sur un réseau informatique et lui demande un identificateur. Le contrôleur interroge la liste à laquelle sont associés les services des marchands et il en conclut, à l'issue d'une comparaison entre  
10 l'identificateur et le contenu de la liste, si le client est autorisé à accéder au service.

La figure 2 est un schéma d'un kiosque selon l'invention.

Le kiosque 5 comprend un générateur 6, un superviseur 7, une base 8 de tickets et un contrôleur 9. Le kiosque 5 permet à un client 10 d'accéder à un service disponible sur le site informatique 11 d'un marchand 12. Le site informatique 11 est hébergé pour l'exemple sur le réseau Internet, mais il peut être hébergé sur tout autre réseau informatique.  
15

Le générateur 6 génère une liste 13 d'identificateurs de manière confidentielle. Le générateur 6 peut être une organisation internationale reconnue, une organisation intergouvernementale ou toute autre organisation officielle ou société en liaison étroite  
20 avec le superviseur 7.

Le superviseur 7 inscrit dans une base 14 de données les coordonnées des marchands 12, ainsi que les services qu'ils offrent. Il récupère auprès du générateur 6 la liste 13 d'identificateurs et il associe à chaque identificateur un ou plusieurs services pour créer une liste 15 de correspondance identificateurs/marchands. La nature du  
25 superviseur 7 peut être la même que celle du générateur 6 et, en particulier, le superviseur 7 et le générateur 6 peuvent être confondus dans une même entité, par exemple une société.

L'inscription 16 d'un marchand 12 auprès du superviseur 7 peut s'effectuer en particulier par une écriture sur un site informatique du superviseur 7 accessible sur le  
30 réseau Internet ou par tout autre moyen, tel l'envoi d'un courrier.

La base 8 de tickets détient des tickets à gratter qui ont été préalablement personnalisés par un identificateur puis encapsulés pour masquer l'identificateur jusqu'à l'instant de la consommation dudit identificateur. Pour personnaliser les tickets à gratter, le superviseur 7 recueille auprès du marchand 12 le ou les service(s)  
35 accessible(s) et la forme de l'accès. Les différentes catégories de tickets sont

déterminées par les différents types d'abonnement offerts par les marchands. Les abonnements se distinguent par leur durée, leur compte, le type d'accès. Ainsi, il est possible de distinguer des tickets à durée de validité, des tickets à nombre de connexions limitées et des tickets représentant un pouvoir financier.

5 En ce qui concerne les tickets à durée de validité, la durée peut être fixe et le ticket correspondant est valable sur une période prédefinie d'un mois par exemple ou, la durée peut être glissante et le ticket correspondant est valable sur une période donnée à partir de l'inscription du ticket. La durée de l'accès peut être prolongée d'une période déterminée par le marchand pendant laquelle le service reste accessible aux clients mais sous une forme dégradée. Le ticket peut permettre l'accès au site marchand à un ou plusieurs clients, il s'agit de tickets mono ou multi utilisateurs ou, il peut permettre l'accès à un ou plusieurs sites de différents marchands. Suivant les souhaits du marchand un ticket peut nécessiter une inscription, soit dans un portefeuille nominatif et l'accès au service ne peut se faire que si le client donne ses coordonnées au kiosque, soit dans un portefeuille anonyme et le client s'identifie avec un nom de connexion, ou login suivant la terminologie anglo-saxonne et, un mot de passe. L'accès peut aussi se faire sans inscription et il est immédiat après la reconnaissance de l'identificateur.

20 En ce qui concerne les tickets à nombre de connexions limitées, le ticket peut permettre l'accès au site marchand à un ou plusieurs clients, il s'agit de tickets mono ou multi utilisateurs ou, il peut permettre l'accès à un ou plusieurs sites de différents marchands. Suivant les souhaits du marchand un ticket peut nécessiter une inscription, soit dans un portefeuille nominatif et l'accès au service ne peut se faire que si le client donne ses coordonnées au kiosque, soit dans un portefeuille anonyme et le client s'identifie avec un nom de connexion, ou login suivant la terminologie anglo-saxonne et, un mot de passe. L'accès peut aussi se faire sans inscription et il est immédiat après la reconnaissance de l'identificateur. A chaque connexion à un site marchand, le kiosque décrémente de une unité le crédit de connexions du compte du client. La consommation du service, et éventuellement d'un bien lié au service, est confirmée au kiosque par le marchand. En cas de problème de consommation, le compte du client peut être re-crédité.

25 30 35 En ce qui concerne les tickets représentant un pouvoir financier, le ticket peut permettre l'accès au site marchand à un ou plusieurs clients, il s'agit de tickets mono ou multi utilisateurs ou, il peut permettre l'accès à un ou plusieurs sites de différents marchands. Suivant les souhaits du marchand un ticket peut nécessiter une inscription,

soit dans un portefeuille nominatif et l'accès au service ne peut se faire que si le client donne ses coordonnées au kiosque, soit dans un portefeuille anonyme et le client s'identifie avec un nom de connexion, ou login suivant la terminologie anglo-saxonne et, un mot de passe. L'accès peut aussi se faire sans inscription et il est immédiat après la reconnaissance de l'identificateur. A chaque consommation de biens payant sur le site du marchand, ce dernier interroge le kiosque pour vérifier le solde du compte du client et ordonner au kiosque le débit du compte afin de livrer le bien au client. En cas de problème de livraison, le marchand ordonne au kiosque de re-créditer le compte du client.

La distribution des tickets à gratter est organisée à l'instigation du marchand. Le marchand récupère auprès du kiosque les catégories de tickets qui lui ont été attribuées, et il fait imprimer pour chaque catégorie des tickets personnalisés et encapsulés. Pour distribuer les tickets ainsi fabriqués, le marchand s'adresse à un réseau de distribution qui a en charge de rendre les tickets. Le marchand peut aussi donner des tickets en cadeau à des clients privilégiés, lors de l'achat d'un produit, etc.

La distribution des tickets peut se faire sous forme papier ou sous forme électronique. Sous forme papier, le ticket peut ressembler à un coupon de la taille d'un ticket de métro avec une zone à gratter pour découvrir l'identificateur. Sous forme électronique, le ticket peut être communiqué dans un fichier codé avec une clé de décodage envoyée par la poste ou par un moyen de communication tel un téléphone. La mise en vente des tickets s'effectue par l'intermédiaire d'un distributeur 17. Le client 10 paye au distributeur 17 la valeur du ticket, et le distributeur 17 reverse 20 au marchand une partie de la valeur du ticket. Ainsi le client 10 n'a d'échange monétaire qu'avec le distributeur 17. Le client 10 peut aussi obtenir un ticket à titre gratuit, par exemple en cadeau lors de l'achat d'une revue, d'un journal ou de tout autre produit ou, lors de l'achat d'un service, tel la gestion d'un compte bancaire, etc.

Lorsqu'il veut accéder 18 à un service d'un marchand 12, le client 10 se connecte 19 au réseau Internet à l'adresse du kiosque 5. Le kiosque 5 lui affiche une page de présentation au format HTML, abréviation des termes anglo-saxons Hyper Text Mark Up Language sur laquelle plusieurs options peuvent lui être proposées :

- accès aux services des marchands sans inscription ce qui correspond aux tickets à accès libre,
- inscription au kiosque avec gestion d'un portefeuille anonyme ou nominatif suivant les catégories de tickets.

Dans le premier cas, le client 10 fournit au contrôleur 9 du kiosque 5 un identificateur. Le contrôleur 9 contrôle la validité de l'identificateur en interrogeant la liste 15 de correspondance identificateur/marchands et autorise ou pas l'accès 18 au service 11 ou aux services 11 correspondants à cet identificateur.

5 Dans le second cas, le client 10 s'inscrit auprès du superviseur 7 du kiosque 5 qui lui attribue un portefeuille dans lequel sont rangés ses tickets encore valides. A

chaque première utilisation d'un nouveau ticket, le client 10 inscrit son ticket dans son portefeuille ; à chaque utilisation suivante, il lui suffit de s'identifier auprès du kiosque 5 et de sélectionner un ticket dans son portefeuille pour accéder au service qu'il a choisi.

10 Le kiosque 5 met à jour le portefeuille du client 10 en supprimant les tickets périmés.

15 Lorsqu'un marchand 12 veut déléguer au kiosque 5 la gestion des accès de certains de ses services disponibles sur son site 11 Internet, il s'inscrit auprès du kiosque 5 ; le superviseur 7 le déclare dans une base 14 de marchands. Le marchand 12 déclare au kiosque 5, simultanément ou ultérieurement, les services qui doivent être gérés par le kiosque 5 ainsi que les catégories de tickets qu'il désire associer à ses services.

20 Les relations 16, 18 entre le marchand 12 et le kiosque 5, et entre le client 10 et le site 11 du marchand peuvent être mises en œuvre au moyen d'un kit marchand délivré au marchand par le kiosque.

Le site 11 informatique du marchand n'est pas hébergé par le kiosque 5 ; le marchand choisit le lieu d'hébergement et en informe le kiosque.

## REVENDICATIONS

1. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique, mis en œuvre par un kiosque (5), les services étant offerts par des marchands (12) et étant destinés à des clients (10), caractérisé en ce que ledit procédé comprend les étapes qui consistent :

- à créer (1) une liste d'identificateurs,
- à associer (2) au moins un service d'un marchand à un identificateur,
- à distribuer (3) aux clients des tickets à gratter personnalisés par un identificateur,
- 10 - à autoriser (4) l'accès à un service en échange d'un identificateur inscrit sur un ticket.

2. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que le procédé comprend en outre l'étape qui consiste :

- à gérer une base de marchands qui contient, pour chaque marchand, les services que ledit marchand offre ainsi que les formes d'abonnements à ses services.

20 3. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 2, caractérisé en ce que le procédé comprend en outre l'étape qui consiste :

- à déterminer des catégories de tickets liées aux différentes formes d'abonnements.

25 4. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que le procédé comprend en outre l'étape qui consiste :

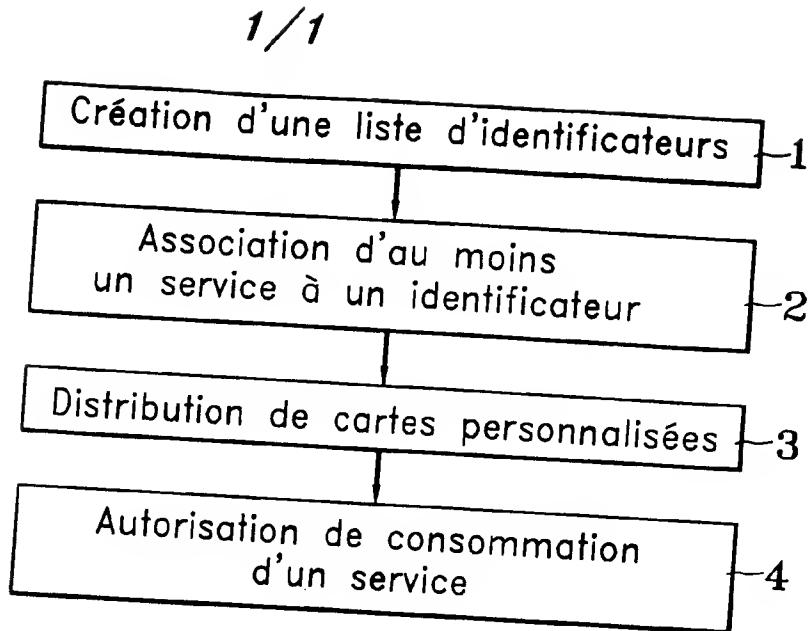
- à rémunérer le marchand (12) par la vente des tickets à gratter.

30 5. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que le procédé comprend en outre l'étape qui consiste :

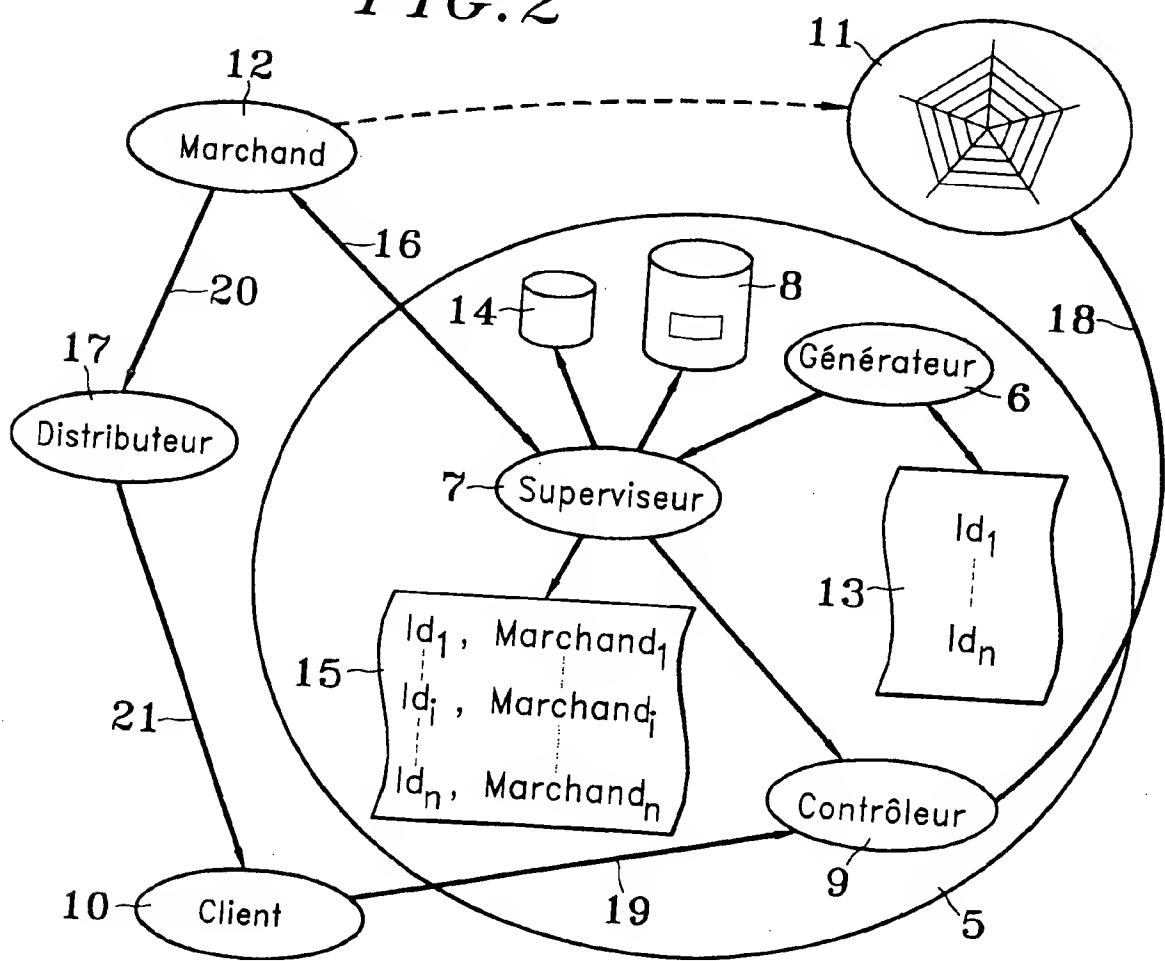
- 
- à rémunérer le kiosque (5) par le marchand (12) en fonction des services du marchand (12) gérés par le kiosque (5).
- 5        6. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que la distribution d'un ticket à un client (10) est effectuée gratuitement lors d'une livraison du marchand (12) au client (10).
- 10      7. Un kiosque (5) de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique, les services étant offerts par des marchands (12) et étant destinés à des clients (10), caractérisé en ce que ledit kiosque (5) comprend :
- un générateur (6) d'une liste (13) d'identificateurs,
- un superviseur (7) qui associe un identificateur à au moins un service d'un marchand (12),
- une base (8) de tickets à gratter personnalisés par un identificateur, les tickets étant destinés aux clients (10), et
- un contrôleur (9) de l'identificateur fourni par un client (10) pour accéder à un service.
- 15      8. Un kiosque (5) de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 7, caractérisé en ce que ledit kiosque (5) comprend en outre :
- une base (14) de marchands qui contient, pour chaque marchand (12), les services que ledit marchand (12) offre ainsi que les formes d'abonnements à ses services.
- 20      9. Un kiosque (5) de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 8, caractérisé en ce que la base (8) de tickets à gratter comprend des tickets de catégories différentes déterminées par les différentes formes d'abonnements.
- 25      10. Un kiosque (5) de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 7, caractérisé en ce que ledit kiosque (5) comprend en outre :
- une page d'accueil destinée à chaque utilisateur (10, 12) lors de l'accès au kiosque (5), cette page contenant des espaces à louer.

11. Un kiosque (5) de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 7, caractérisé en ce que le réseau informatique est le réseau Internet.

*FIG. 1*



*FIG. 2*



## REVENDICATIONS

1. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique, mis en œuvre par un kiosque (5), les services étant offerts par des marchands (12) et étant destinés à des clients (10), caractérisé en ce que ledit procédé comprend les étapes qui consistent :

- à créer (1) une liste d'identificateurs,
- à associer (2) au moins un service d'un marchand à un identificateur,
- à distribuer (3) aux clients des tickets à gratter personnalisés par un identificateur,
- à autoriser (4) l'accès à un service en échange d'un identificateur inscrit sur un ticket.

2. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que le procédé comprend en outre l'étape qui consiste :

- à mettre à jour une base (14) de marchands qui contient, pour chaque marchand, les services que ledit marchand offre ainsi que les formes d'abonnements à ses services.

3. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 2, caractérisé en ce que le procédé comprend en outre l'étape qui consiste :

- à associer une catégorie de tickets à chaque forme d'abonnement.

4. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que la distribution des tickets est effectuée par un réseau de distribution en liaison avec le marchand.

5. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que le procédé comprend en outre l'étape qui consiste :

- sous réserve d'une inscription préalable d'un client (10) auprès du kiosque (5), à attribuer à ce client (10) un portefeuille dans lequel il peut inscrire ses tickets,

- à mettre à jour le portefeuille du client (10) en supprimant les tickets périmés.

- 5            6. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que la distribution d'un ticket à un client (10) est effectuée [] lors d'une livraison du marchand (12) au client (10).
- 10          7. Un kiosque (5) de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique, les services étant offerts par des marchands (12) et étant destinés à des clients (10), caractérisé en ce que ledit kiosque (5) comprend :
- un générateur (6) d'une liste (13) d'identificateurs,
  - un superviseur (7) qui associe un identificateur à au moins un service d'un marchand (12),
  - une base (8) de tickets à gratter personnalisés par un identificateur, les tickets étant destinés aux clients (10), et
  - un contrôleur (9) de l'identificateur fourni par un client (10) pour accéder à un service.
- 15          8. Un kiosque (5) de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 7, caractérisé en ce que ledit kiosque (5) comprend en outre :
- une base (14) de marchands qui contient, pour chaque marchand (12), les services que ledit marchand (12) offre ainsi que les formes d'abonnements à ses services.
- 20          9. Un kiosque (5) de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 8, caractérisé en ce que la base (8) de tickets à gratter comprend des tickets de catégories différentes associées aux différentes formes d'abonnements.
- 25          10. Un kiosque (5) de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 7, caractérisé en ce que ledit kiosque (5) comprend en outre :
- une page d'accueil destinée à chaque utilisateur (10, 12) lors de l'accès au kiosque (5), cette page contenant des espaces à louer.
- 30
- 35

11. Un kiosque (5) de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 7, caractérisé en ce que le réseau informatique est le réseau Internet.

Documents reçus
le : <u>28/07/01</u>
Non examinés par
I.N.P.I.

## REVENDICATIONS

1. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique, mis en œuvre par un kiosque (5), les services étant offerts par des marchands (12) et étant destinés à des clients (10), caractérisé en ce que ledit procédé comprend les étapes qui consistent :
  - à créer (1) une liste d'identificateurs,
  - à associer (2) par un tiers (7) au moins un service d'un marchand à un identificateur,
  - à distribuer (3) aux clients des tickets à gratter personnalisés par un identificateur,
  - à autoriser (4) l'accès à un service en échange d'un identificateur inscrit sur un ticket.
  
2. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que le procédé comprend en outre l'étape qui consiste :
  - à mettre à jour une base (14) de marchands qui contient, pour chaque marchand, les services que ledit marchand offre ainsi que les formes d'abonnements à ses services.
  
3. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 2, caractérisé en ce que le procédé comprend en outre l'étape qui consiste :
  - à associer une catégorie de tickets à chaque forme d'abonnement.
  
4. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que la distribution des tickets est effectuée par un réseau de distribution en liaison avec le marchand.
  
5. Procédé de gestion d'accès à des services disponibles sur un réseau informatique selon la revendication 1, caractérisé en ce que le procédé comprend en outre l'étape qui consiste :